

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
1. CULTURA E TRADUÇÃO JORNALÍSTICA: UMA ABORDAGEM TEÓRICA CULTURE AND JOURNALISTIC TRANSLATION: A THEORETICAL APPROACH	9
María Teresa Marques Santos; Sabine Gorovitz	
2. HOW TO IMPROVE THE SPEAKING SKILLS THROUGH THE COMMUNICATIVE APPROACH COMO APRIMORAR A HABILIDADE ORAL BASEANDO-SE NA ABORDAGEM COMUNICATIVA	27
Mariana Castaldi Zardini; Flávia Herker Lopes Barnabé	
3. LEITURA BAKHTINIANA DE UM TEXTO PUBLICITÁRIO BAKHTINIAN READING OF AN ADVERTISING TEXT	44
Juscelino Pernambuco; Rosana Letícia Pugina	
4. NA INTERFACE DAS ESTRATÉGIAS DE LEITURA INSTRUMENTAL E A LEITURA CRÍTICA: REFLEXÕES E SUGESTÕES IN THE INTERFACE OF THE ESP STRATEGIES FOR READING AND THE CRITICAL READING: REFLECTIONS AND SUGGESTIONS	62
Valdenildo dos Santos	
5. OS DISCURSOS DE AVALIAÇÃO DA PRÁTICA DO PROFESSOR EM FORMAÇÃO CONTINUADA THE SPEECHES OF TEACHER EVALUATION PRACTICE IN CONTINUING EDUCATION	84
Angela de Assis-Brasil	
6. OS SLOGANS DE CERVEJAS BRASILEIRAS DO SÉCULO XXI: REFLEXÕES DIALÓGICAS SOBRE A IMAGEM FEMININA THE SLOGANS OF BRAZILIAN BEERS OF THE 21ST CENTURY: DIALOGISM IN FEMALE IMAGE	100
Adriana Pernambuco Montesanti; Juscelino Pernambuco	
7. A RETÓRICA NO JORNALISMO: O CASO DO ARTIGO OPINATIVO THE SPEECHES OF TEACHER EVALUATION PRACTICE IN CONTINUING EDUCATION	127
Ana Cláudia Ferreira da Silveira; Maria Flávia Figueiredo	