

SUMÁRIO

Apresentação, 7

1 AS ESTRATÉGIAS ENUNCIATIVAS EM “VAI” DE IVAN ÂNGELO
ENUNCIATIVE STRATEGIES IN “VAI” BY IVAN ÂNGELO

Renata Cristina Duarte; Vera Lúcia Rodella Abriata, 11

2 CARTAS SINCERAS: CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE EPISTOLAR
NA CORRESPONDÊNCIA DE MÁRIO DE SÁ-CARNEIRO
SINCERE LETTERS: CONSTRUCTION OF EPISTOLARY IDENTITY IN THE
CORRESPONDENCE OF MÁRIO DE SÁ-CARNEIRO

Matheus Nogueira Schwartzmann, 33

3 DISCURSOS DA FELICIDADE: A CONSTRUÇÃO DE SIMULACROS
IDENTITÁRIOS
DISCOURSES OF HAPPINESS: CONSTRUCTING SIMULACRA OF IDENTITY

Rejane Cristina Barbosa Pereira; Maria Regina Momesso, 53

4 EIS A QUESTÃO: MARCAS ORAIS EM REDAÇÕES ESCOLARES
THAT IS THE QUESTION: ORAL SCHOOL MARKS IN ESSAYS

Érica Pires Conde, 73

5 A IDEOGRAFIA COMO ESTRATÉGIA ESTÉTICA DA PROSA
ROMANESCA DE MACHADO DE ASSIS
IDEOGRAPHY AS AN AESTHETIC STRATEGY IN THE NOVELISTIC PROSE OF MACHADO
DE ASSIS

Daniela Soares Portela, 89

6 GARCÍA LORCA E O SURREALISMO: CONTRIBUIÇÕES AO ESTUDO DE POETA EN NUEVA YORK
GARCÍA LORCA AND THE SURREALISM: CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF “POETA EN NUEVA YORK”

Robson Batista dos Santos Hasmann, 111

7 O DISCURSO PERSUASIVO NO FILME AS CRÔNICAS DE NÁRNIA: O LEÃO, A FEITICEIRA E O GUARDA-ROUPA
THE PERSUASIVE DISCOURSE IN THE MOVIE THE CHRONICLES OF NARNIA: THE LION, THE WITCH AND THE WARDROBE

Joyce Soares de Paula; Marilurdes Cruz Borges, 137

8 A IRONIA E A SIMBOLOGIA NAS CRÔNICAS POLÍTICAS DE JOSÉ SIMÃO
THE IRONY AND SYMBOLISM IN JOSÉ SIMÃO'S POLITICAL CHRONICLES

Arlinson do Nascimento Nunes; Marilurdes Cruz Borges, 169